CURRÍCULUM

Santiago Valencia Vera

Director de Experiencia de Cliente · Distrihogar

Diseñador gráfico y director de arte con veinte años de experiencia en identidad visual, señalética y retail. Mi trabajo conecta las marcas con los espacios y servicios que usan las personas, desde entornos institucionales hasta el Centro de Experiencias de Distrihogar. Combino dirección creativa con diseño y construyo herramientas que ayudan a los equipos a llevar ese trabajo a la práctica.

UBICACIÓN
Nueva York, USA / Medellín, Colombia

CONTACTO
santiagovalenciavera@gmail.com

WEB
santiagovalenciavera.com

EJERCIENDO DESDE
2005

LINKEDIN
/in/santiagovalenciavera

IDIOMAS
Español · Inglés (B2)

EXPERIENCIA

Jun 2022–Presente

Director de Experiencia de Cliente

Distrihogar · La Estrella, Colombia

- Sistema de marquillas: reconstruí los datos y estándares detrás del arte final. De unos treinta minutos por marquilla a cerca de uno, seis usuarios diarios, tres departamentos sobre un estándar escrito.
- Software interno sobre el que opera el equipo: planeación de lanzamientos, publicación headless, producción de imágenes de catálogo, gestión de información de producto.
- Centro de Experiencias: una tienda de formato pequeño construida como experimento. Igualó las ventas de tiendas tradicionales más grandes con menos área, y recuperó clientes que nunca migraron al e-commerce.

Ene 2021–Jun 2022

Líder de Comunicaciones y Marca

Distrihogar · Medellín, Colombia

- Comunicaciones de marca y diseño creativo en Distrihogar.

Feb 2018–Jun 2021

Diseñador Gráfico / Textil

Distrihogar · Medellín, Colombia

- Diseño gráfico y textil para hogar y vestuario, siguiendo tendencias globales.

Jul 2008–Jun 2022

Director Creativo

Estrategia y Estructura de Marca · Medellín, Colombia

- Wayfinding para Ruta N Medellín, Dream Plaza Panamá, Viva Centros Comerciales.
- Estrategia de marca e identidad corporativa para clientes institucionales.

2005–2013

Diseñador de señalética · Proyectos para cliente

Cliente: Universidad de Antioquia · Medellín, Colombia

- Un único sistema de identidad visual adaptado a cuatro tipologías de edificio.
- Edificio de Extensión, Posgrados, IPS León XIII, Sede Oriente.
- Gobernanza diseñada para escalar a futuros edificios sin intervención del autor.

TRABAJO SELECCIONADO

- Sistema de generación de marquillas en Distrihogar. Un backlog de varios cientos de marquillas reemplazado en una sola exportación.
- Wayfinding de Ruta N Medellín. Un solo sistema para un distrito de innovación de 65.000 m².
- Señalética clínica bilingüe IPS León XIII. 29 salas, 87 señales de atención al paciente.
- Wayfinding botánico Sede Oriente. Yarumo, Roble, Nogal, Chagualo, Caunce, Candelo.

DISCIPLINAS

Estrategia de marca · Sistemas de wayfinding · Retail phygital · Identidad corporativa · Dirección de arte · Experiencia de cliente · Software interno · Estándares de datos

STACK

Adobe Creative Cloud · Illustrator · Photoshop · InDesign · TypeScript · Next.js · Postgres · n8n · LLM pipelines

EDUCACIÓN

Sep 2021
Senior Management Program in Digital Sales
ESIC Business & Marketing School

2010
Posgrado en Diseño y aplicación de la Identidad Corporativa
ELISAVA, Escola Superior de Disseny · Barcelona

2002–2006
Diseño Gráfico
Universidad Pontificia Bolivariana