

Santiago Valencia Vera

Director de Experiencia de Cliente · Distrihogar



Diseñador con veinte años entre identidad, señalética y experiencia de retail, hoy construyendo el software interno que los sostiene. Leo operaciones desconocidas rápido y encuentro dónde se rompen de verdad, casi siempre varios pasos antes del entregable que me pidieron. Me pidieron diseñar marquillas de confección y rastree la falla hasta datos sin estructurar y estándares sin documentar; luego construí el sistema que las genera: de unos treinta minutos por marquilla a cerca de uno, seis usuarios diarios y tres departamentos alineados sobre un estándar que escribí sin autoridad sobre ninguno de ellos. Actualmente Director de Experiencia de Cliente en Distrihogar, entregando sistemas en producción con TypeScript, Next.js, Postgres, n8n y pipelines de LLM.

UBICACIÓN

Nueva York, USA / Medellín, Colombia

CONTACTO

santiagovalenciavera@gmail.com

WEB

santiagovalenciavera.com

EJERCICIENDO DESDE

2005

LINKEDIN

/in/santiagovalenciavera

IDIOMAS

Español · Inglés (B2)

EXPERIENCIA

2023–Presente

Director de Experiencia de Cliente

Distrihogar · Medellín, Colombia

- Sistema de marquillas: reconstruí los datos y estándares detrás del arte final. De unos treinta minutos por marquilla a cerca de uno, seis usuarios diarios, tres departamentos sobre un estándar escrito.
- Software interno sobre el que opera el equipo: planeación de lanzamientos, publicación headless, producción de imágenes de catálogo, gestión de información de producto.
- Centro de Experiencias: una tienda de formato pequeño construida como experimento. Igualó las ventas de tiendas tradicionales más grandes con menos área, y recuperó clientes que nunca migraron al e-commerce.

2013–2023

Director de Arte Senior

Práctica independiente y colaboraciones de estudio · Medellín, Colombia

- Wayfinding para Ruta N Medellín, Dream Plaza Panamá, Viva Centros Comerciales.
- Estrategia de marca e identidad corporativa para clientes institucionales.

2005–2013

Líder de Wayfinding

Universidad de Antioquia · Medellín, Colombia

- Un único sistema de identidad visual adaptado a cuatro tipologías de edificio.
- Edificio de Extensión, Posgrados, IPS León XIII, Sede Oriente.
- Gobernanza diseñada para escalar a futuros edificios sin intervención del autor.

TRABAJO SELECCIONADO

- Sistema de generación de marquillas en Distrihogar. Un backlog de varios cientos de marquillas reemplazado en una sola exportación.

- Wayfinding de Ruta N Medellín. Un solo sistema para un distrito de innovación de 65.000 m².
- Señalética clínica bilingüe IPS León XIII. 29 salas, 87 señales de atención al paciente.
- Wayfinding botánico Sede Oriente. Yarumo, Roble, Nogal, Chagualo, Caunce, Candelo.

DISCIPLINAS

Estrategia de marca	Sistemas de wayfinding	Retail phygital	Identidad corporativa
Dirección de arte	Experiencia de cliente	Software interno	Estándares de datos

STACK

TypeScript	Next.js	Postgres	n8n	LLM pipelines
------------	---------	----------	-----	---------------

EDUCACIÓN

Pregrado

Diseño Gráfico

Universidad Pontificia Bolivariana